

# HOTELMYPASSION



*Start to dream!*

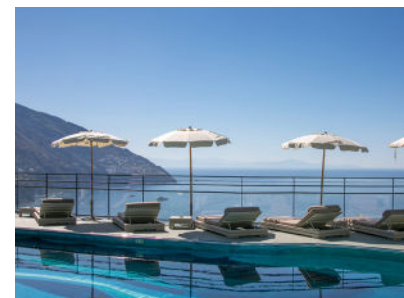
[WWW.HOTELMYPASSION.IT](http://WWW.HOTELMYPASSION.IT)

# CHI SIAMO

“ *Hotelmypassion è un sito autorevole  
unico nel suo genere e nel panorama dell’hotelleriè.  
Immediato e di facile consultazione, elegante e pulito,  
è un contenitore di informazioni, di aggiornamenti e di preziosi consigli.* ”

## HOTELMYPASSION

- conduce il lettore nello scintillante mondo degli hotel più esclusivi
- è ricco di contenuti e ha un’impostazione ‘travelstyle’. Comunica al globetrotter internazionale, curioso e con la passione per gli hotel
- è un sito di experience, punto di riferimento per chi vuole arricchire la propria esperienza di viaggio anche con soggiorni in hotel capaci di regalare emozioni memorabili, scegliendo, di volta in volta, tra quelli che più rispecchiano le sue necessità e il suo modo di essere
- è selettivo e presenta solo il meglio dell’offerta di ospitalità. Vanta un’ invidiabile posizione tra i siti in Italia e gode di ottima indicizzazione nei motori di ricerca
- è tra i 200 VIP Media accreditati a ILM Cannes la principale manifestazione dedicata ai luxury leader travel icon



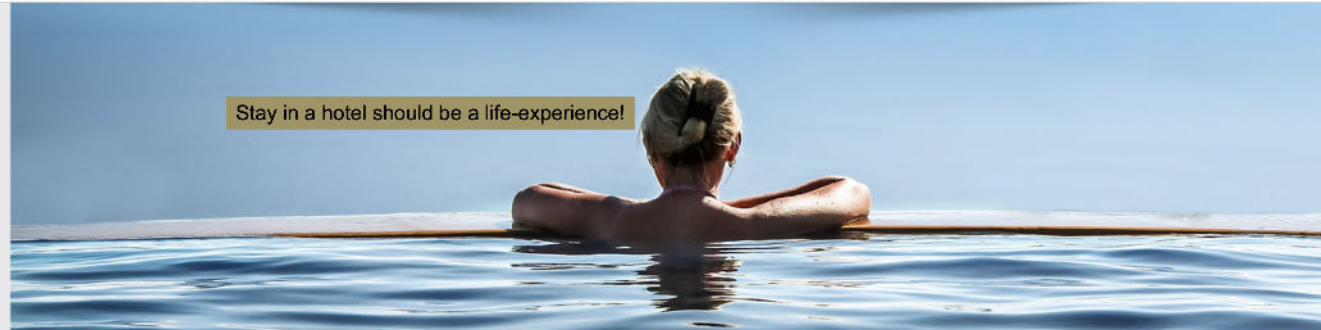
# COME SIAMO

“  
*Follow us!*  
*Start to dream.*  
”

HOTELMYPASSION♥

[Home](#) [About us](#) [Mission](#) [Contacts](#) [Newsletter](#) [ita | eng](#) [Search](#) 🔍

Stay in a hotel should be a life-experience!



[HOTELS](#)

[CHAINS & GROUPS](#)

[AFFILIATIONS AND MORE](#)

[NEWS](#)

[DEDICATED TO H](#)



[HOTELS](#)

Are you curious to find out the mood and the details of the most exclusive hotels? Click here....



## BELMOND

[CHAINS AND GROUPS](#)

Italy has a fine hospitality tradition, and the art of welcoming guests runs through the veins of the Italians. For this reason, the hotel sector is fragmented and there are many individual hotels.

### DestinationmyPassion



#### COPENHAGEN IS BECOMING THE WORLD'S MOST RUNNABLE CITY

Known as the bicycle capital of the world Copenhagen is also one of the most runnable cities, and this has become a new focus for conferences and hotels, where locals and guests run together, taking advantage of the city's many safe...

[Show more](#)

### VSP - Very Special People



#### Four Seasons Florence, Massimiliano Musto new General Manager...

Building more than twenty years of experience with Four Seasons, Massimiliano Musto arrives in the Cradle of Renaissance to lead the iconic urban reso...

[Read more](#)

### Nonsolococktails by Mattia Pastori



Mattia Pastori, two-time winner of the Best Italian Bartender title, guides us on the discovery of the most popular cocktails and regales us with stories about the most famous Bartenders in the world.

# MISSION

“  
*Raccontare gli hotel e le destinazioni come nessun'altro.  
Con Passione!*  
”

## HOTELMYPASSION

- aggiorna costantemente su ciò che succede, è successo o succederà, nel mondo degli hotel di lusso
- svela la personalità, lo stile e il mood degli hotel diventati icone d'ospitalità nel mondo
- conduce alla scoperta di ristoranti d'hotel, di grandi Chef, di top Barman, di Suite da sogno, di SPA pluripremiate, degli ultimi trend del design, e di tutte le più esclusive experience
- guida a scoprire gli eventi più glamour organizzati in hotel o fatti per celebrare i compleanni o gli anniversari di hotel famosi
- annuncia nuove aperture, cambi di brand, importanti restyling
- racconta la storia e la filosofia di accoglienza dei grandi nomi dell'hotellerie



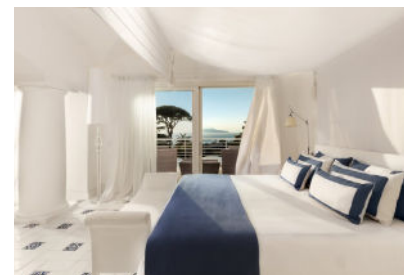
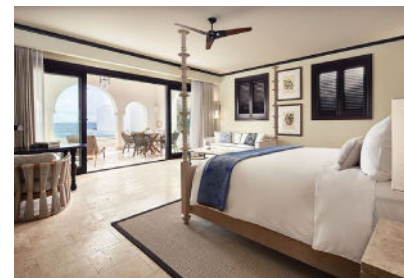
# COME COMUNICHIAMO

*“La grafica elegante, i ricchi contenuti e il **travel style** mood di **HotelmyPassion**, abbracciano il mondo dell’hotellerie in tutte le sue sfumature .  
E guidano alle best guest experience.*

”

## HOTELMYPASSION

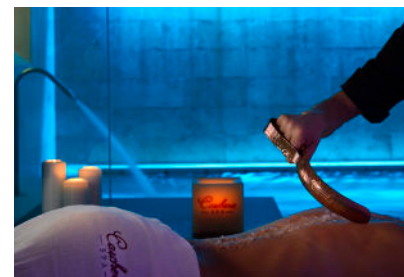
- comunica in modo autorevole e professionale, con articoli, podcast, schede informative, sezioni tematiche, speciali dedicati, racconti di travel experience
- svela con entusiasmo il carattere degli hotel e dei suoi protagonisti per coinvolgere il lettore e farlo sempre più appassionare
- racconta le esperienze vissute in prima persona in hotel, riportandole con la competenza di chi questo settore lo conosce



# LE SEZIONI

“  
*News, approfondimenti, curiosità, suggerimenti, pacchetti.*  
*Per rimanere sempre connessi.*  
”

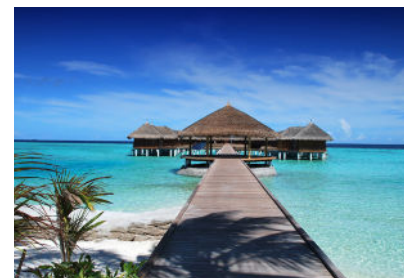
- **Hotel:** gli alberghi vengono raccontati in base alla loro personalità e al loro carattere. Schede informative con una dettagliata presentazione di selezionati Hotel
- **Gruppi alberghieri italiani e catene internazionali:** per approfondire la propria cultura sulla loro filosofia di ospitalità e il mood dei loro brand
- **Affiliazioni e Gestioni:** indicazioni per capire e orientarsi meglio tra queste realtà
- **News:** tanti articoli con notizie curiose e di interesse generale che vengono poi archiviate, suddivise per categorie. Contenuti ricchi di spunti preziosi che permettono all'ospite di essere sempre aggiornato per prenotare i suoi soggiorni
- **DestinationmyPassion:** lo stesso mood e lo stesso stile di HotelmyPassion declinato alle destinazioni
- **Scelti per voi:** offerte e pacchetti che cambiano in base alla stagione, alla festività in calendario o alla tematica scelta
- **Podcast:** hotel ed experience in viaggio raccontate da Maurizio Di Maggio, una delle voci più famose di radio Monte Carlo
- **Rubriche:** curiose e glamour, da quella sul Bon Ton in hotel al glossario, passando per i consigli del Concierge
- **My Real Experience:** i racconti di viaggio dei nostril influencer
- **DEDICATO:** un'area speciale riservata a chi in Hotel lavora, o ci lavorerà e alle scuole di hotellerie!



# IL NOSTRO PUBBLICO TARGET

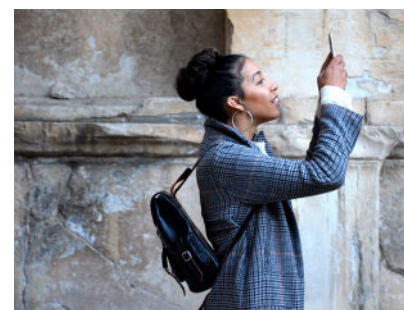
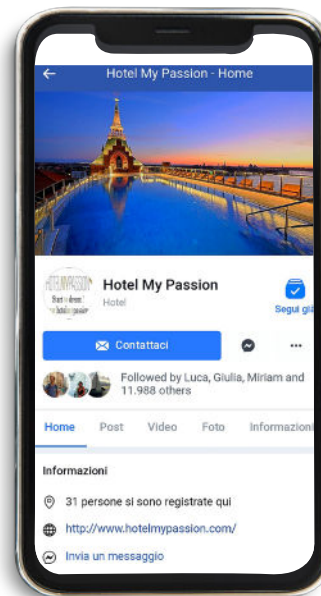
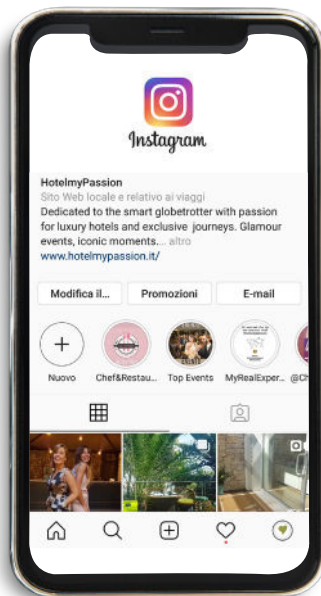
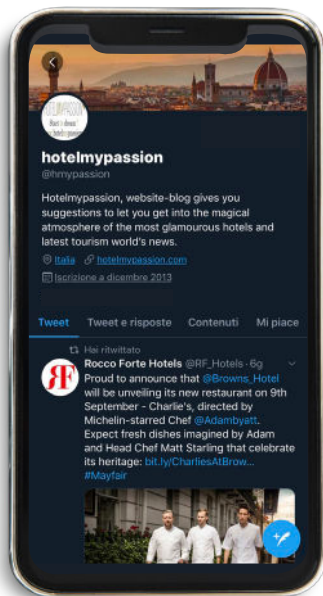
*“Hotel & Destination Lovers  
#followhotelmypassion”*

- **Consumer high profile.** Internazionale. Ampio range di età, altospendenti. Informato ed esigente
- **Amante dell'Italia** e di tutti i Paesi di grande suggestione
- **Curioso** di sperimentare e di arricchirsi con nuove emozionanti esperienze
- **Destina una percentuale superiore alla media** del proprio disponibile income a viaggi e soggiorni in hotel
- **Importante direttamente ed indirettamente** perché influencer rispetto alla propria cerchia sociale, sia per qualità di esperienze che per passione specifica per l'argomento



# I NOSTRI SOCIAL

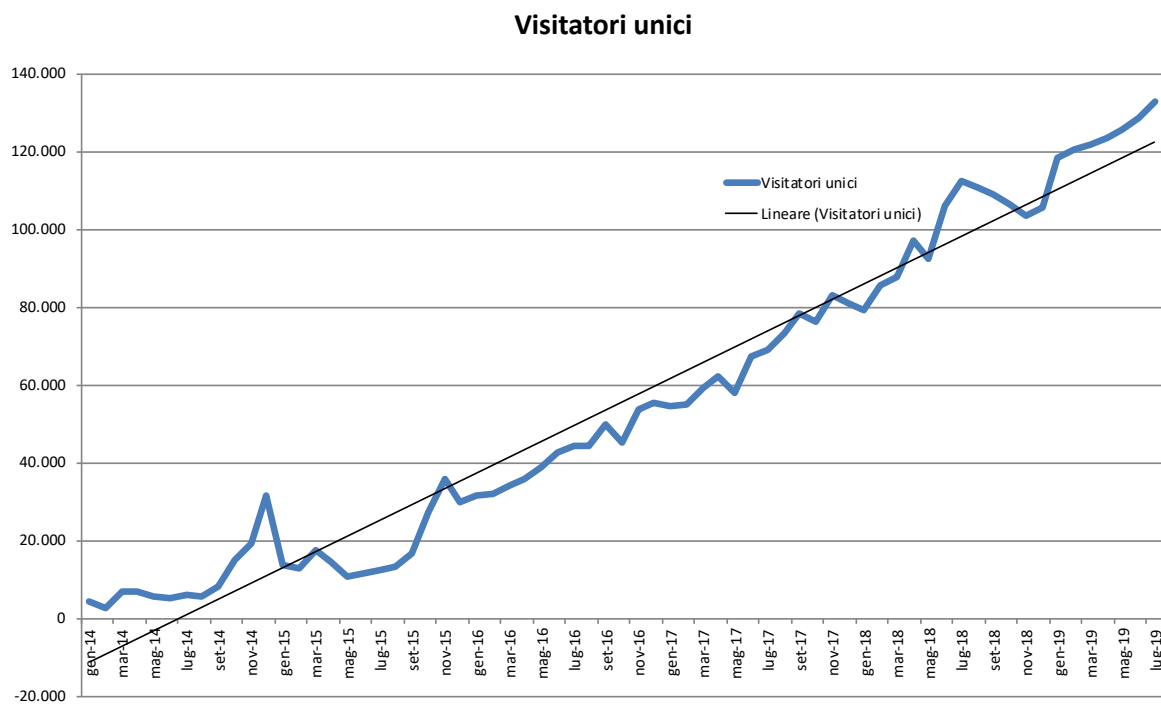
“ Facebook, Twitter, Instagram sono la nuova frontiera della comunicazione. Hotelmypassion rende le sue pagine ancora più smart e accattivanti, abbracciando a 360 gradi il mondo dell’ospitalità raccontando dei suoi protagonisti ”



#hotelmypassion #followhotelmypassion #luxuryhotels #exclusiveexperiences #luxurytravelicon



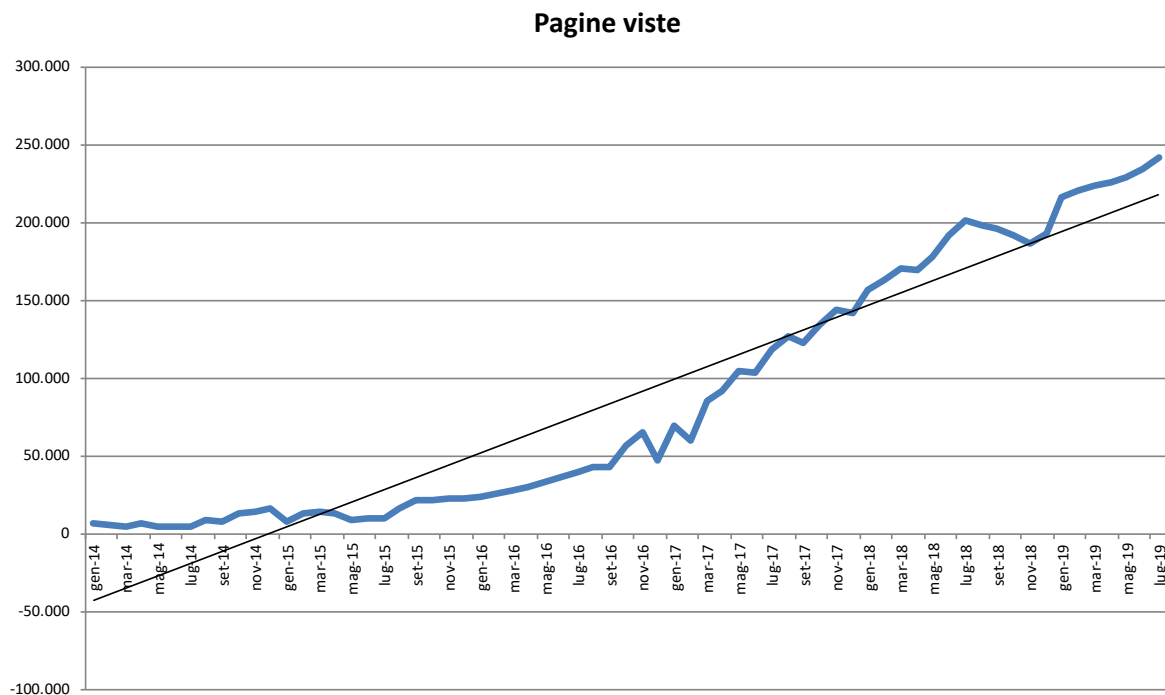
# VISITATORI UNICI 2014 - 2019



Fin dal suo debutto HotelMyPassion ha suscitato un favorevole apprezzamento.

*Andamento in crescita costante*

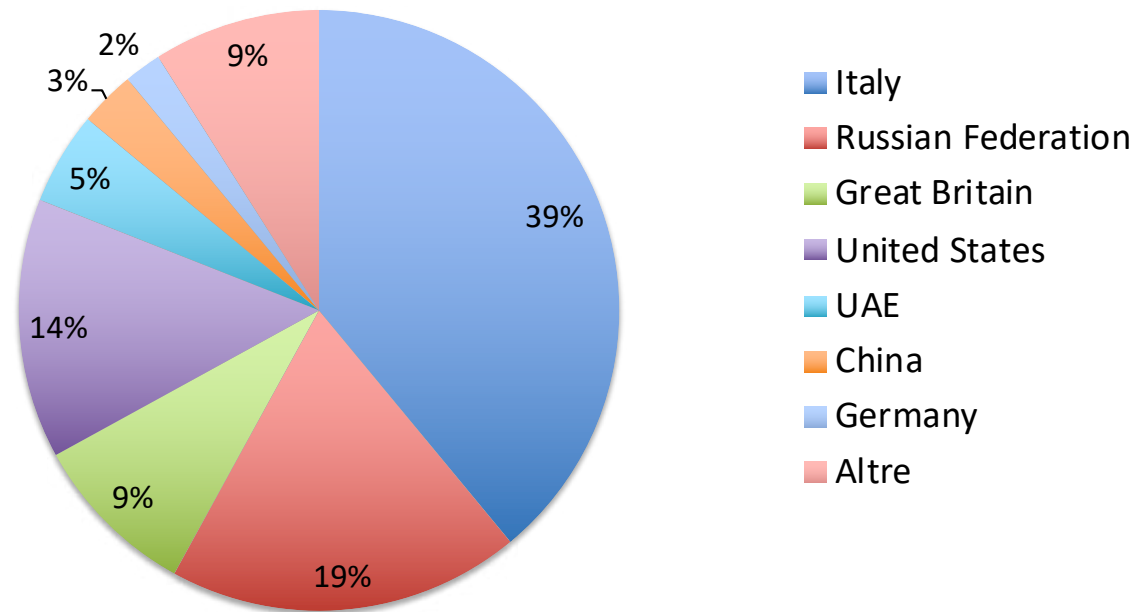
# PAGINE VISTE 2014 - 2019



I dati confermano che la visualizzazione delle pagine, così come la consumption per utente e i tempi medi di permanenza, sono in costante crescita.

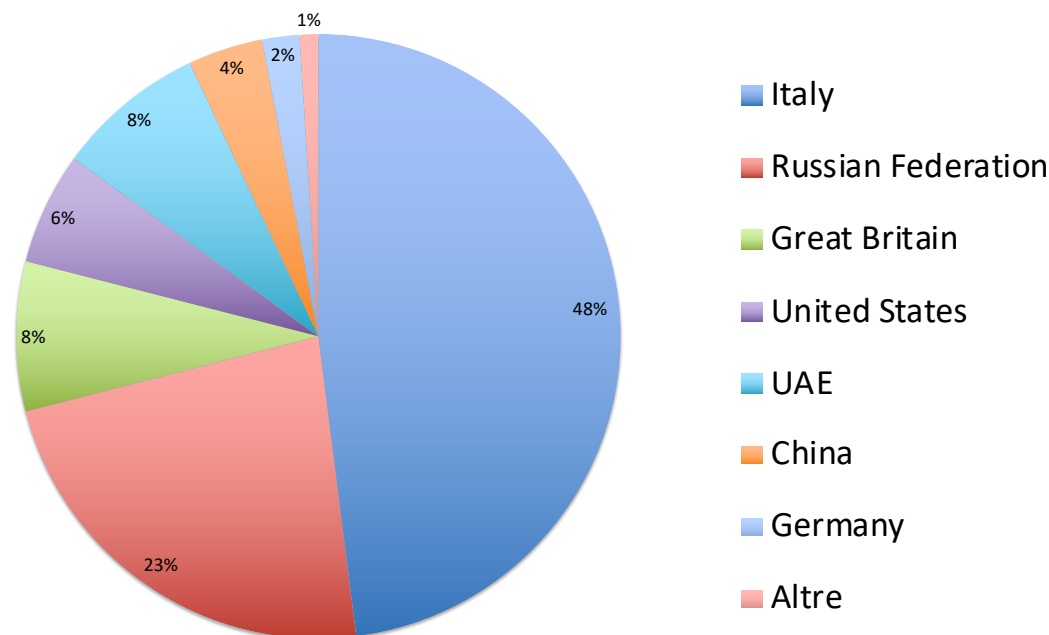
*Utenti fidelizzati e motivati dai contenuti a tornare.*

# ACCESSI PER NAZIONE



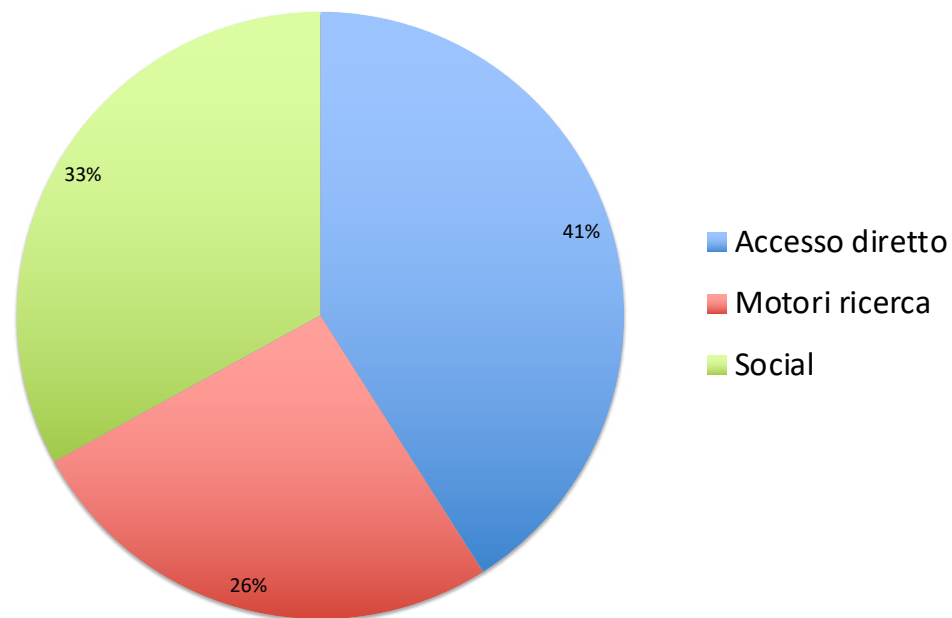
Oltre al mercato italiano che rappresenta una buona parte degli accessi, i mercati di lingua russa e inglese rappresentano rispettivamente il secondo ed il terzo mercato. Ricontriamo un crescente interesse dal mercato cinese e dei paesi dell'UAE, mentre il mercato europeo rappresenta certamente un forte elemento di crescita e sviluppo.

# PAGINE PER NAZIONE



Le pagine viste per nazione mostrano un dato interessante dove, sebbene l'ordine delle nazioni sia identico, il numero di pagine viste è superiore per i mercati di lingua russa e inglese, con forte crescita dei paesi UAE, dati che riscontriamo anche in altre statistiche. Evidentemente assistiamo ad un approfondimento informativo maggiore da parte di questi Paesi

# PROVENIENZA DELLE CONNESSIONI



In linea con quanto riscontrato in tutte le analisi, il pubblico di HMYP non è un pubblico casuale che “inciampa” sul sito, ma è un pubblico attento, che conosce il sito, che è interessato ai contenuti, che ritorna spesso e che riconosce nel sito una fonte autorevole di informazione e approfondimento

# PERCHÈ SCEGLIERE NOI

“  
*Condividiamo la stessa Passione.  
Lo facciamo con stile.  
Uniti ancora più efficaci.*  
”

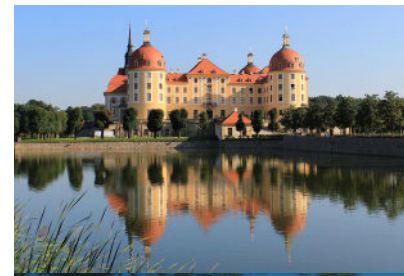
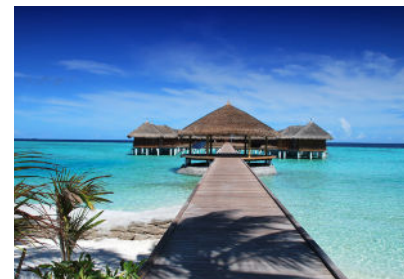
## **HOTELMYPASSION**

- è un sito autorevole di informazione sul mondo dell'hotellerie
- è unico nel suo genere, per stile e tipologia di contenuti
- ha visibilità internazionale, ottiene grandi apprezzamenti e ha un'ottima indicizzazione
- comunica in modo efficace, il suo lifestyle touch piace e coinvolge il pubblico di riferimento
- è di nicchia, elegante e selettivo. Essere presenti al suo interno significa distinguersi per l'esclusività della propria offerta
- è vertical e non dispersivo: I suoi contenuti sono tematici e focus sul mondo hotel con offerte per coppie, famiglie, wedding, viaggi di lavoro o eventi aziendali

## **TARGET**

- High profile attentamente profilato, curioso dinamico e appassionato.

[WWW.HOTELMYPASSION.IT](http://WWW.HOTELMYPASSION.IT)



# OLTRE L'ADVERTISING

*“Target mirato e comunicazione efficace,  
combinati a stile e glamour!”*

- Visibilità garantita all'interno di un sito dove esclusività e stile sono dei must
- Gli hotel sono raccontati in modo da far sognare l'ospite e farlo entrare nel loro mood, ancor prima di averci soggiornato
- Realizzazione di sezioni dedicate per generare attenzione del target interessato
- Efficace supporto redazionale con News e sezioni tematiche
- Riconferma della brandawareness e dell'appartenenza a Gruppi, Catene o Affiliazioni
- Supporto Social: per catturare gli utenti di nuova generazione che amano un tipo di comunicazione smart, veloce e in tempo reale



# STAY TUNED!

